Revista Brasileira de Direito Comercial Empresarial, Concorrencial e do Consumidor

v. 11 n. 63

maio/julho 2025

Classificação Qualis/Capes: B1

Editor

Fábio Paixão

Coordenadores

Flávio Tartuce – Bruno Miragem – Marlon Tomazette

Conselho Editorial

Amanda Athayde – Anderson Schreiber – André Luiz Arnt Ramos – André Santa Cruz
Andres Varizat (Argentina) – Carlos Eduardo Elias de Oliveira – Cesar Santolim
Cláudia Lima Marques – Emílio Moro (Argentina) – Enrique Varsi (Peru)
Fabio Bellote Gomes – Fernanda Tartuce – Giselda M. F. Novaes Hironaka
Gladston Mamede – Gustavo Cerqueira (França) – João Glicério
Jorge Morais Carvalho (Portugal) – Joseane Suzart – Juliana Loss de Andrade
Juliana Oliveira Domingues – Larissa de Moraes Leal – Laura Schertel Mendes
Marcelo Junqueira Calixto – Marcelo Lauar – Maurício Bunazar – Michele Siri (Itália)
Okssandro Gonçalves – Paulo Roque Khoury – Ricardo Lupion – Roberto Pfeiffer
Rodolfo Pamplona Filho – Roger Vidal (Peru) – Rosângela Lunardelli Cavallazzi
Sandra Passinhas (Portugal) – Sergio Gilotta (Itália)
Uinie Caminha – Virginia Zambrano (Itália)

Colaboradores deste Volume

Alessandro Sales Neri – Camila Gomes de Mattos Campos Vergueiro
Elias Marques de Medeiros Neto – Fernanda Tartuce – Flavia Trentini
Gabriel Fernandes Khayat – Gabriel Martins Teixeira Borges
Guilherme Martins Teixeira Borges – Jason Soares de Albergaria Neto
José Reis Nogueira de Barros – Joseane Suzart Lopes da Silva
Liciane André Francisco da Silva – Luiz Eduardo Lemos de Almeida
Marcelo Vitorino – Tania Bahia Carvalho Siqueira – Thiago Melim Braga
Tiago Octaviani – Walter Godoy dos Santos Junior

Revista Brasileira de Direito Comercial, Empresarial, Concorrencial e do Consumidor

Publicação bimestral da Editora Magister à qual se reservam todos os direitos, sendo vedada a reprodução total ou parcial sem a citação expressa da fonte.

A responsabilidade quanto aos conceitos emitidos nos artigos publicados é de seus autores.

Artigos podem ser encaminhados para o e-mail: editorial@editoramagister.com. Não devolvemos os originais recebidos, publicados ou não.

As íntegras dos acórdãos aqui publicadas correspondem aos seus originais, obtidos junto ao órgão competente do respectivo Tribunal.

Esta publicação conta com distribuição em todo o território nacional.

A editoração eletrônica foi realizada pela Editora Magister, para uma tiragem de 3.100 exemplares.

Revista Brasileira de Direito Comercial, Empresarial, Concorrencial e do Consumidor

v. 1, n. 1 (out./nov. 2014)-.- Porto Alegre: Magister, 2014

Trimestral

v. 11, n. 63 (maio/jul. 2025)

ISSN 2359-1137

1. Direito Comercial – Periódico. 2. Direito Concorrencial – Periódico.
3. Direito do Consumidor – Periódico.

CDU 347.7(05)

CDU 346.1(05)

CDU 347.451.031(05)

Ficha catalográfica: Leandro Augusto dos S. Lima – CRB 10/1273

Capa: Editora Magister

Editora Magister

Diretor: Fábio Paixão

Alameda Coelho Neto, 20
Boa Vista – Porto Alegre – RS – 91340-340

Sumário

Doutrina

1. Mediação Empresarial no Âmbito Contratual <i>Fernanda Tartuce e Alessandro Sales Neri</i>	5
2. Os Elementos para (Des)Caracterização da Parceria Rural no Setor Sucroenergético <i>Flavia Trentini e Gabriel Fernandes Khayat</i>	20
3. Lei nº 14.898/2024 e a Tarifa Social de Água e Esgoto: Proteção para os Hipossuficientes, a Questão do Custeio e da Necessária Fiscalização pelo Sistema Nacional de Defesa do Consumidor <i>Joseane Suzart Lopes da Silva</i>	40
4. As Técnicas de Responsabilização dos Sócios e Administradores no Âmbito da Falência <i>Tania Bahia Carvalho Siqueira</i>	63
5. <i>Compliance</i> Empresarial: da Obrigação à Vantagem Competitiva – o Caminho para uma Cultura Ética e Sustentável <i>Jason Soares de Albergaria Neto e José Reis Nogueira de Barros</i>	82
6. A Patenteabilidade de Sementes Transgênicas no Direito Brasileiro: Principais Considerações e Análise Jurisprudencial <i>Walter Godoy dos Santos Junior e Tiago Octaviani</i>	99
7. Tentativa de Autocomposição Extrajudicial como Pretensão Resistida no Direito do Consumidor: Entre a Recomendação nº 159/2024 do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), a Contenção do Número de Litígios Judiciais e o Acesso à Justiça <i>Thiago Melim Braga e Luiz Eduardo Lemos de Almeida</i>	124
8. Desafios e Oportunidades do ESG e de Programas de <i>Compliance</i> no Cenário Corporativo Diante da Crescente Cobrança pela Sustentabilidade Empresarial <i>Camila Gomes de Mattos Campos Vêrgueiro, Elias Marques de Medeiros Neto e Liciane André Francisco da Silva</i>	149
9. A Tutela Constitucional do Consumidor nas Associações de Proteção Veicular: Análise da Efetividade e Adequação da Lei Complementar nº 213/2025 <i>Gabriel Martins Teixeira Borges e Guilherme Martins Teixeira Borges</i>	167
10. Contratos: Principais Nuances <i>Marcelo Vitorino</i>	180
Diretrizes para Submissão de Artigos Doutrinários	189