

Revista Brasileira de Direito Comercial Empresarial, Concorrencial e do Consumidor

v. 11 n. 64

agosto/outubro 2025

Classificação Qualis/Capes: B1

Editor

Fábio Paixão

Coordenadores

Flávio Tartuce – Bruno Miragem – Marlon Tomazette

Conselho Editorial

Amanda Athayde – Anderson Schreiber – André Luiz Arnt Ramos – André Santa Cruz
Andres Varizat (Argentina) – Carlos Eduardo Elias de Oliveira – Cesar Santolim
Cláudia Lima Marques – Emílio Moro (Argentina) – Enrique Varsi (Peru)
Fabio Bellote Gomes – Fernanda Tartuce – Giselda M. F. Novaes Hironaka
Gladston Mamede – Gustavo Cerqueira (França) – João Glicério
Jorge Morais Carvalho (Portugal) – Joseane Suzart – Juliana Loss de Andrade
Juliana Oliveira Domingues – Larissa de Moraes Leal – Laura Schertel Mendes
Marcelo Junqueira Calixto – Marcelo Lauer – Maurício Bunazar – Michele Siri (Itália)
Okssandro Gonçalves – Paulo Roque Khoury – Ricardo Lupion – Roberto Pfeiffer
Rodolfo Pamplona Filho – Roger Vidal (Peru) – Rosângela Lunardelli Cavallazzi
Sandra Passinhas (Portugal) – Sergio Gilotta (Itália)
Uinie Caminha – Virginia Zambrano (Itália)

Colaboradores deste Volume

André Antunes Soares de Camargo – Augusto Passamani Bufulin
Clarisse Laupman Ferraz Lima – Cláudia Mara de Almeida Rabelo Viegas
Danilo Henrique Nunes – Eduardo Goulart Pimenta
Elgen Leite de Castro Costa Júnior – Enzo Dellevedove Souza – Eveline Denardi
Gabriel Gomes da Luz – Gladston Mamede – Isabella da Silveira Perez Censon
Leonardo Cremasco – Leonardo Macedo Poli – Marcus Elidius Michelli de Almeida
Nathalia Rodrigues de Lima Ciucci – Patrícia Meneghelli de Figueiredo Oliveira
Rodrigo Almeida Magalhães – Taisa Barboza Vargas Pereira
Vitor Kalil Rocha Ferreira

Revista Brasileira de Direito Comercial, Empresarial, Concorrencial e do Consumidor

Publicação bimestral da Editora Magister à qual se reservam todos os direitos, sendo vedada a reprodução total ou parcial sem a citação expressa da fonte.

A responsabilidade quanto aos conceitos emitidos nos artigos publicados é de seus autores.

Artigos podem ser encaminhados para o e-mail: editorial@editoramagister.com. Não devolvemos os originais recebidos, publicados ou não.

As íntegras dos acórdãos aqui publicadas correspondem aos seus originais, obtidos junto ao órgão competente do respectivo Tribunal.

Esta publicação conta com distribuição em todo o território nacional.

A editoração eletrônica foi realizada pela Editora Magister, para uma tiragem de 3.100 exemplares.

Revista Brasileira de Direito Comercial, Empresarial, Concorrencial e do Consumidor

v. 1, n. 1 (out./nov. 2014)-.- Porto Alegre: Magister, 2014

Trimestral

v. 11, n. 64 (ago./out. 2025)

ISSN 2359-1137

1. Direito Comercial – Periódico. 2. Direito Concorrencial – Periódico.

3. Direito do Consumidor – Periódico.

CDU 347.7(05)

CDU 346.1(05)

CDU 347.451.031(05)

Ficha catalográfica: Leandro Augusto dos S. Lima – CRB 10/1273

Capa: Editora Magister

Editora Magister

Diretor: Fábio Paixão

Alameda Coelho Neto, 20

Boa Vista – Porto Alegre – RS – 91340-340

Sumário

Doutrina

1. O Simples e o Empresário: Unionismo <i>Versus</i> Divisionismo Jurídico <i>Gladston Mamede</i>	5
2. O Fim da Responsabilidade Limitada no Brasil e a Análise Econômica do Direito <i>Vitor Kalil Rocha Ferreira e Rodrigo Almeida Magalhães</i>	25
3. Financiamento de Litígios: Cooperação como Fundamento para o Dever de Revelação dos Sujeitos Ocultos <i>Augusto Passamani Bufulin e Taisa Barboza Vargas Pereira</i>	53
4. Insolvência Internacional e Novos Mecanismos de Cooperação Jurídica Internacional: Mudanças no Plano Internacional de Insolvências e Recuperações Judiciais por Meio da Lei nº 14.112/2020 <i>Enzo Dellevedove Souza e Eveline Denardi</i>	73
5. Mecanismos de Extraterritorialidade na Insolvência Transnacional: a Utilização das Modificações Trazidas pela Lei nº 14.112/2021 como Meio de Garantir a Eficácia das Condenações em Direitos Humanos Cometidas por Empresas <i>Nathalia Rodrigues de Lima Ciucci, Clarisse Laupman Ferraz Lima e Marcus Elidius Michelli de Almeida</i>	95
6. Litígio Digital e Marco Civil da Internet: a Influência do CDC e as Perspectivas de Solução Consensual e Regulatória <i>André Antunes Soares de Camargo e Isabella da Silveira Perez Censon</i>	111
7. A Autonomia Privada e o Superendividamento: uma Análise da Insolvência da Pessoa Física <i>Cláudia Mara de Almeida Rabelo Viegas, Elgen Leite de Castro Costa Júnior e Leonardo Macedo Poli</i>	129
8. A Cláusula de <i>Sandbagging</i> no Direito Brasileiro: uma Análise Exploratória e Crítica <i>Leonardo Cremasco, Patrícia Meneghelli de Figueiredo Oliveira e Danilo Henrique Nunes</i>	151
9. Elasticidade-Preço da Demanda como Manutenção da Concorrência: a Teoria dos Jogos e a Monopolização de Mercado <i>Eduardo Goulart Pimenta e Gabriel Gomes da Luz</i>	174
Diretrizes para Submissão de Artigos Doutrinários	189